

Our Reference : PBBPP.UKK.100-2/1/1(98)

Date : 2023 年 9 月 27 日

升旗山机构针对《今日美国》及《World Of Buzz》分别在 9 月 24 日及 9 月 26 日发表有关“全球十大旅游陷阱”文章之回应。

关于最近的文章，升旗山机构声明如下： -

升旗山机构理解每位游客的体验都是独一无二，并重视所有反馈意见，无论是正面或负面的。值得一提的是，升旗山接待游客已有 100 多年的历史，近年来平均每年接待的游客超过 150 万人次，每个游客的喜好和期望各不相同。

作者提及负面评论是从谷歌评论中挑选出来的。经调查，作者截取谷歌评论至 2023 年 7 月，但当中不乏一些评论是 5 年前发表的。在这段期间，PHC 接待了 500 多万游客，包括在疫情期间。

这篇文章仅依赖单一来源的评论，即谷歌评论平台中的 3,737 条评论（截至 2023 年 7 月）。根据作者的说法，3,737 条评论中只有 21 条认为这是一个旅游陷阱 (0.56%)，3,737 条评论中只有 6 条 (0.16%) 表示升旗山被过誉了。

值得注意的是，该样本量小及代表性不准确，只截取了 5 年里升旗山 500 万游客中的 3,737 名游客的评论，且截取的方法不准确且存在缺陷，因为分析仅基于单一平台的评论，同时并没有截取大多数对升旗山有正面体验的评论。

将少量评论（谷歌评论的 3737 条评论仅占同期升旗山 500 万游客的 0.7%）放大，并将升旗山列为全球负面旅游景点具有误导性，其意图只有作者自己最清楚。虽然我们尊重游客个人的意见，但我们认为必须从广大游客的角度来看待这些评价，以保持客观、公正和准确。

与世界各地的热门旅游景点一样，升旗山在学校假期、热门周末和公共假期期间难免会出现排长队的现象。升旗山机构建议游客提早到槟城，避免排长龙，并提前计划行程，以最佳体验槟城必游景点：沿着百年铁路乘坐第三代缆车登上升旗山。

升旗山也是深受家庭游客喜爱的旅游胜地，最近被联合国教科文组织指定的生物圈保护区，保留了其自然和历史特色。升旗山坐落在拥有数百万年历史的天然雨林保护区内，为游客提供了独特的自然体验和丰富的历史遗产。这里没有

主题公园和娱乐场所，因此我们鼓励游客通过小路和远足径探索升旗山的自然美景，亲近大自然。

升旗山机构为本地和国际游客提供了经济实惠而又丰富多彩的体验，确保所有人都能享受到这里的服务，缆车票价仍然是该地区最实惠的票价之一。

我们还想强调的是，山上的大部分景点都是私营的，包括可负担的餐饮店。我们必须承认的是，与其他旅游景点一样，我们仍有改进的空间，并可能无法满足每一位游客的期望，但升旗山机构将继续加强旅游便利和设施，通过各种以家庭和自然为导向的活动，为升旗山生物圈保护区带来更丰富、更独特的体验。

我们正在不断提升我们的设施，以提高游客的舒适度和体验，同时正在制定改善计划，建设空中缆车正是其中一项措施，目的是解决山上的交通问题，提高游客的舒适度。空中缆车将有助于平衡游客和交通拥堵问题，同时缆车系统本身具有可靠性、安全性和系统运行寿命。

值得注意的是，上述文章是由一个信用卡团队撰写的，我们并不了解作者根据他们有缺陷的分析撰写这篇文章的意图。不过，我们感谢他们对升旗山的关注。

升旗山机构乐于接受批评，并呼吁所有媒体朋友对升旗山进行公正的评价和分析，而升旗山讲不断改进，确保成为后世子孙的必游之地。

升旗山机构欢迎作家和评论家们来发现升旗山的独特之处，体验升旗山的热情好客。“欣赏大自然，感受历史

关于檳城升旗山机构

檳城升旗山机构于2009年通过檳州立法议会一项法案后成立。其主要是管理缆车系统，维护及发展升旗山为主要的生态旅游目的地，愿景是将升旗山成为马来西亚及其区域首选山庄度假胜地。

企业通讯组：

Lim Woan May
Penang Hill Corporation
Tel: 04-828 8880
wmlim@penanghill.gov.my

Ahmad Aizat Bin Khalid
Penang Hill Corporation
Tel: 04-828 8880
aizat@penanghill.gov.my

Vivien Loo
Penang Hill Corporation
Tel: 04-828 8880
vivienloo@penanghill.gov.my

Tan Lee Ling
Penang Hill Corporation
Tel: 04-828 8880
ltan@penanghill.gov.my

Extractions from USA Today – Top 100 biggest tourist traps worldwide dated 24 August 2023. <https://www.usatoday.com/money/blueprint/credit-cards/biggest-tourist-traps-in-the-world/>

Top 100 Tourist Traps Worldwide

Search in table

Page 1 of 4 >

Attraction	City / State	Country	Region	Reviews	Tourist trap	Frequency
2 Salem Witch Museum	Massachusetts	United States	North America	9,240	113	1.22%
3 Calico Ghost Town	California	United States	North America	1,972	18	0.91%
4 Crazy Horse Memorial	South Dakota	United States	North America	3,821	34	0.89%
5 International UFO Museum and Research Center	New Mexico	United States	North America	2,057	14	0.68%
6 Blue Lagoon	Grindavik	Iceland	Europe	26,259	171	0.65%
7 Voodoo Doughnut	Oregon	United States	North America	17,827	106	0.59%
8 Capilano Suspension Bridge	Vancouver	Canada	North America	27,179	161	0.59%
9 Penang Hill	Penang	Malaysia	Asia	3,737	21	0.56%

(Top 100 Tourist Traps Worldwide)

Extractions from USA Today – Top 100 biggest tourist traps worldwide dated 24 August 2023. <https://www.usatoday.com/money/blueprint/credit-cards/biggest-tourist-traps-in-the-world/>

Most Overpriced Attractions Worldwide

Search in table Page 1 of 4 >

	Attraction	City / State	Country	Region	Reviews	Expensive	Frequency
56	Empire State Building	New York	United States	North America	94,313	1,015	1.08%
57	Lone Pine Koala Sanctuary	Brisbane	Australia	Australasia	8,692	92	1.06%
58	Franklin Institute Science Museum	Pennsylvania	United States	North America	12,495	131	1.05%
59	Salvador Dali Museum	Florida	United States	North America	14,724	153	1.04%
60	Boulders Beach Penguin Colony	Cape Town	South Africa	Africa	4,048	42	1.04%
61	City Palace	Udaipur	India	Asia	79,004	819	1.04%
62	Hearst Castle	California	United States	North America	9,767	98	1.00%
63	Colonial Williamsburg	Virginia	United States	North America	7,846	78	0.99%
64	Penang Hill	Penang	Malaysia	Asia	3,737	37	0.99%

(Most Overpriced Attractions Worldwide)

Extractions from USA Today – Top 100 biggest tourist traps worldwide dated 24 August 2023. <https://www.usatoday.com/money/blueprint/credit-cards/biggest-tourist-traps-in-the-world/>

Most Overrated Attractions Worldwide

Search in table Page 1 of 4 >

	Attraction	City / State	Country	Region	Reviews	Overrated	Frequency
5	Hollywood Walk of Fame	California	United States	North America	41,785	170	0.41%
6	Blue Lagoon	Grindavik	Iceland	Europe	26,259	101	0.38%
7	Livraria Lello	Porto	Portugal	Europe	56,562	175	0.31%
8	MONA: Museum of Old and New Art	Berriedale	Australia	Australasia	10,191	29	0.28%
9	Jardin Majorelle	Marrakech	Morocco	Africa	38,834	102	0.26%
10	Old Faithful Geyser	Wyoming	United States	North America	21,459	46	0.21%
11	Stonehenge	Wiltshire	United Kingdom	Europe	47,018	80	0.17%
12	Spanish Steps	Rome	Italy	Europe	64,275	107	0.17%
13	Tegallalang Rice Terrace	Ubud	Indonesia	Asia	38,199	62	0.16%
14	Penang Hill	Penang	Malaysia	Asia	3,737	6	0.16%

(Most Overrated Attractions Worldwide)